

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет економіки та управління
Кафедра економіки і торгівлі

СИЛАБУС
вибіркового освітнього компонента
ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ БІЗНЕСУ

підготовки магістра
галузі знань D Бізнес, адміністрування та право
спеціальності D7 Торгівля
освітньо-професійної програми Підприємництво, торгівля та організація
бізнесу

Луцьк – 2025

Силабус вибіркового освітнього компонента ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ БІЗНЕСУ підготовки магістра, галузі знань D Бізнес, адміністрування та право, спеціальності D7 Торгівля, за освітньо-професійною програмою Підприємництво, торгівля та організація бізнесу

Розробник: Бегун С.І., доцент кафедри економіки і торгівлі, кандидат економічних наук, доцент

Погоджено:

Гарант ОП Підприємництво, торгівля та організація бізнесу



Людмила ШОСТАК

Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри економіки і торгівлі
протокол № 1 від 29.08. 2025 р.

Завідувач кафедри



Олена ПАВЛОВА

© Бегун С.І., 2025 р.

I. ОПИС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика освітнього компонента
Денна форма навчання	D Бізнес, адміністрування та право, D7 Торгівля Другий (магістерський) рівень	Вибірковий
Кількість годин/кредитів 120/4		Рік навчання 1 (2025/2026 н.р.)
		Семестр 1
		Лекції 10 год.
ІНДЗ: немає		Практичні 14 год.
		Самостійна робота 88 год.
		Консультації 8 год.
		Форма контролю: залік
Мова навчання		українська

II. ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА

ПІБ: Бегун Світлана Іванівна

Науковий ступінь: кандидат економічних наук

Вчене звання: доцент

Посада: доцент кафедри економіки і торгівлі

Мобільний телефон: 0662477740

Електронна пошта: Begun.Svitlana@vnu.edu.ua

Електронний розклад: <http://94.130.69.82/cgi-bin/timetable.cgi?n=700>

III. ОПИС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

1. Анотація освітнього компонента. У сучасних умовах глобальної конкуренції та стрімкого розвитку технологій здатність підприємства швидко адаптуватися до цифрових змін є визначальним фактором успіху. Цифрова трансформація дозволяє компаніям підвищити ефективність роботи, автоматизувати бізнес-процеси, оптимізувати витрати, забезпечити новий рівень взаємодії з клієнтами та вийти на міжнародні ринки. Вивчення цього курсу допоможе майбутнім підприємцям та менеджерам стати провідниками інноваційних змін і сформувати конкурентні переваги свого бізнесу.

Вивчення цього курсу є необхідним, оскільки він формування у здобувачів знань і практичних навичок щодо процесів цифрової трансформації бізнесу в умовах глобалізації та сталого розвитку. Вивчаються сучасні цифрові технології, їх вплив на бізнес-моделі, управління, маркетинг, логістику та фінанси. Особлива увага приділяється інноваційним рішенням у сфері електронної комерції, big data, штучного інтелекту, блокчейну та хмарних технологій. Освітній компонент поєднує теоретичні засади з прикладними інструментами аналізу й управління цифровими змінами. Предметом вивчення освітнього компоненту є Цифрові технології та інструменти, що забезпечують трансформацію бізнес-моделей, організаційних структур та управлінських процесів у сучасних компаніях..

2. Мета і завдання освітнього компонента. Метою освітнього компоненту є формування у здобувачів цілісного уявлення про цифрову трансформацію бізнесу та набуття компетентностей для аналізу, розробки і впровадження цифрових стратегій у діяльність

підприємств. **Завдання освітнього компоненту:** Розкрити сутність цифрової економіки та цифрової трансформації бізнесу; ознайомити з сучасними цифровими технологіями та їх впливом на бізнес-процеси; сформувати вміння аналізувати та оцінювати цифрові бізнес-моделі; навчити використовувати інструменти big data, штучного інтелекту, блокчейну й хмарних сервісів у бізнесі; розвинути здатність застосовувати цифрові технології у стратегічному управлінні та прийнятті рішень; забезпечити практичні навички розробки та оцінки проєктів цифрової трансформації.

3. Soft skills. Освоєння освітнього компонента сприятиме отриманню таких Soft skills як самоорганізація (самодисципліна, самоконтроль, вміння концентруватися, вміння знаходити і працювати з інформацією) та емоційний інтелект і позитивне мислення (позитивне мислення, стресостійкість і здатність приймати рішення в нестандартних умовах), креативність та інноваційність у вирішенні бізнес-завдань, комунікаційні навички у цифровому середовищі, критичне мислення й уміння приймати рішення в умовах невизначеності, гнучкість та адаптивність до цифрових інновацій.

4. Структура освітнього компонента.

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	Сам. роб.	Конс.	*Форма контролю/ Бал
Змістовний модуль 1. Теоретико-методологічні засади цифрової трансформації бізнесу						
Тема 1. Сутність та передумови цифрової трансформації бізнесу	25	2	2	20	1	РЗ/К, О, СР / 16 балів
Тема 2. Бізнес-моделі у цифровій економіці	23	2	4	16	1	РЗ/К, О, СР / 16 балів
Тема 3. Технології цифрової трансформації.	22	2	2	16	2	РЗ/К, О, СР / 16 балів
Разом за модулем 1						48 балів
Змістовний модуль 2. Практичні аспекти цифрової трансформації бізнесу						
Тема 4. Управління цифровими змінами в організаціях	24	2	4	16	2	РЗ/К, О, СР / 16 балів
Тема 5. Практика впровадження цифрової трансформації	26	2	2	20	2	РЗ/К, О, СР / 16 балів
Разом за модулем 2						32 бали
Підсумкова контрольна робота						ПКР / 20 балів
Всього годин / Балів	120	10	14	88	8	max 100 балів

Форма контролю*: О – опитування, РЗ/К - розв'язування практичних завдань, кейсів, СР – самостійна робота здобувача, РМГ – робота в малих групах, ПКР – підсумкова контрольна робота.

5. Завдання для самостійного опрацювання.

Самостійна робота – це форма організації навчального процесу, за якої заплановані завдання виконуються здобувачами освіти самостійно під методичним керівництвом викладача.

До завдань самостійної роботи, які запропоновані здобувачам освіти, віднесено:

1. Вивчення лекційного матеріалу.
2. Робота з рекомендованою літературою.

3. Підготовка до практичних занять, роботи в малих групах, тестування.
4. Контрольна перевірка знань за запитаннями для самоконтролю.

IV. ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо відвідувань занять: відвідування занять є обов'язковим. Здобувачі освіти зобов'язані дотримуватися термінів, визначених для виконання усіх видів робіт, передбачених силабусом. Пропущені заняття відпрацьовувати у визначений час згідно затвердженого графіка.

За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування, участь в наукових заходах тощо) навчання може відбуватись в цей період в онлайн формі або за індивідуальним планом за погодженням із викладачем.

Здобувач освіти повинен старанно виконувати завдання, брати активну участь в освітньому процесі.

Політика щодо зарахування результатів формальної, неформальної та інформальної освіти визначається Положенням про визнання результатів, отриманих у формальній, неформальній та/або інформальній освіті у Волинському національному університеті імені Лесі Українки (<http://surl.li/qbxvmw>).

Політика щодо академічної доброчесності окреслюється Положенням про систему запобігання та виявлення академічного плагіату в науковій та навчальній діяльності здобувачів вищої освіти, докторантів, науково-педагогічних і наукових працівників Волинського національного університету імені Лесі Українки (<http://surl.li/jntduw>) та Кодексом академічної доброчесності Волинського національного університету імені Лесі Українки (<http://surl.li/aagxg>).

Політика щодо дедлайнів та перескладання: у випадку, якщо здобувач освіти не відвідував окремі аудиторні заняття (з поважних причин), на консультаціях він має право відпрацювати пропущені заняття та добрати ту кількість балів, яку було визначено на пропущені теми.

Політика щодо додаткових (бонусних) балів: здобувачам освіти можуть бути присуджено додаткові (бонусні) бали, які зараховуються як результати поточного контролю максимум 15 балів за такі види робіт: опубліковану наукову статтю у фахових виданнях України чи рецензованих закордонних журналах – 10 балів; публікацію тез – з виступом на конференції 5 балів, без виступу – 3 бали; підготовку та участь у всеукраїнському етапі предметних олімпіад, всеукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт – 7 балів; перемогу у всеукраїнському етапі предметних олімпіад, всеукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт – 15 балів; подачу проектних заявок на участь в студентських програмах обміну, стипендійних програмах, літніх та зимових школах тощо – 7 балів.

V. ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ

Порядок організації поточного та підсумкового контролю знань здобувачів освіти регламентується Положенням про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів вищої освіти Волинського національного університету імені Лесі Українки від 26.06.2025 р. (<https://surli.cc/fgmabz>).

Семестровий залік виставляється здобувачам освіти на підставі результатів виконання усіх видів запланованої навчальної роботи протягом семестру за 100-бальною шкалою. У дату складання заліку викладач записує у відомість суму поточних балів, які здобувач освіти набрав під час поточної роботи (шкала від 0 до 100 балів).

У випадку, якщо здобувач освіти протягом поточної роботи набрав менше як 60 балів, він складає залік під час ліквідації академічної заборгованості. У цьому випадку бали, набрані під час поточного оцінювання, анулюються.

Перездача підсумкового контролю освітнього компонента проводиться у вигляді письмової відповіді на одне теоретичне питання (30 балів) та розв'язку двох ситуаційних вправ – по 35 балів кожне). Максимальна оцінка за залік – 100 балів.

Терміни проведення підсумкового семестрового контролю встановлюються графіком освітнього процесу.

Перелік питань на залік

1. Сутність та основні ознаки цифрової трансформації бізнесу.
2. Глобальні тренди розвитку цифрової економіки.
3. Вплив цифровізації на конкурентоспроможність підприємств.
4. Класифікація сучасних бізнес-моделей у цифровій економіці.
5. Платформна економіка: сутність і приклади.
6. Моделі електронної комерції (B2B, B2C, C2C, G2B тощо).
7. Стратегія цифрової трансформації підприємства.
8. Big Data: сутність та сфери застосування в бізнесі.
9. Використання хмарних технологій у бізнес-процесах.
10. Роль блокчейну у фінансових та торговельних операціях.
11. Фінтех як драйвер цифрової економіки.
12. Штучний інтелект у маркетингу та продажах.
13. Машинне навчання та предиктивна аналітика в управлінні бізнесом.
14. Автоматизація бізнес-процесів: переваги та ризики.
15. Етичні аспекти використання штучного інтелекту.
16. Цифровий маркетинг: особливості та інструменти.
17. Використання соціальних мереж у просуванні бізнесу.
18. Персоналізація клієнтського досвіду за допомогою цифрових технологій.
19. Маркетинг 4.0 і 5.0: основні характеристики.
20. Лідерство в умовах цифрової трансформації.
21. Управління персоналом у цифровій організації.
22. Подолання бар'єрів цифрової трансформації.
23. Кібербезпека у бізнесі: загрози та засоби захисту.
24. Захист персональних даних у цифровому середовищі.
25. Цифрова етика та корпоративна соціальна відповідальність.
26. Оцінка ефективності цифрової трансформації підприємства.
27. Кейс-стаді успішних проєктів цифрової трансформації.
28. Особливості впровадження цифрових змін у малому бізнесі.
29. Інтеграція цифрових технологій у логістику та ланцюги поставок.
30. Розробка та реалізація власного проєкту цифрової трансформації.

VI. ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ

Оцінювання результатів складання підсумкового контролю у вигляді заліку здійснюється у порядку, передбаченому прийнятою в Університеті системою контролю знань за 100-бальною шкалою з переведенням у лінгвістичну оцінку.

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка
90 – 100	Зараховано
82 – 89	
75 - 81	
67 -74	
60 - 66	
1 – 59	Незараховано (необхідне перескладання)

Критерії оцінювання результатів навчання:

60-100 балів (зараховано): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента в обсязі, необхідному для подальшого навчання і майбутньої роботи за фахом, здатний виконувати завдання, передбачені силабусом, ознайомлений з основною рекомендованою літературою; при виконанні завдань припускається помилок, але демонструє спроможність їх усувати.

1-59 балів (незараховано): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на елементарному рівні, теоретичний зміст курсу не освоєний, необхідні практичні навички роботи не сформовані, більшість передбачених силабусом завдань не виконано або містять грубі помилки.

VII. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ТА ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСИ

Основна література

1. Шостак Л. В., Федонюк А. А., Бегун С. І. Статистичне підґрунтя формування бізнес-моделі підприємства в умовах цифрової трансформації. *Приазовський економічний вісник*. 2023. № 4 (36), С. 69-73. URL: http://pev.kpu.zp.ua/journals/2023/4_36_ukr/13.pdf
2. Шостак Л. В., Бегун С. І. Бізнес-моделі в цифровій економіці: як цифрова трансформація змінює електронний бізнес. *Інфраструктура ринку*. 2025. № 83. URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/83-2025>
3. Шостак Л. В., Бегун С. І., Більо І. О. Теоретичні підходи до формування бізнес-моделей в цифровій економіці. *Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка*. Вип. 23. 2025. С. 242-249. <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2025.23.29>
4. Шостак Л.В., Бегун С.І. Сутність та особливості цифрової трансформації економіки. *Modern Economics*. 2025, №50. С. 228-233. URL: <https://modecon.mnau.edu.ua/issue-50-2025/>
5. Кнорр І. Посібник з цифрової трансформації бізнесу. Миколаїв: Центр інформаційної підтримки бізнесу. 2020. 28 с. https://biz.mk.ua/wp-content/uploads/2020/05/POSIBNYK_z_tsyfrovoi_transformatsii_biznesu_TsiPB_m_Mykolaiv.pdf
6. Берко А. Ю., Буров Є. В., Висоцька В. А. Інформаційні технології бізнесаналітики : монографія. Львів : Новий Світ-2000, 2023. 520 с.

Додаткова література

1. Борейко Н. М. Специфіка електронної комерції у вітчизняному сегменті мережі Інтернет. *Бізнес-навігатор*. 2020. № 2. С. 87–93. URL: http://www.businessnavigator.ks.ua/journals/2020/58_2020/18.pdf
2. Янковий О. Г., Єршова Ю. І. Інформаційні технології в менеджменті. Київ: НАУ, 2020. 234 с.

Інтернет-ресурси

1. Аналітика ринків. URL: Trends.google.com, marketfinder.thinkwithgoogle.com.
2. Аналітичні інструменти компанії Google – Google analytics, Google ads, Google search console.
3. Відкрита демо версія аналітики. URL:
<https://analytics.google.com/analytics/web/demoAccount>
4. Google Data Studio Tutorials. URL: <https://lookerstudio.google.com>
5. Power BI Documentation. URL: <https://learn.microsoft.com/en-us/power-bi/>
6. Tableau Learning Resources. URL: <https://www.tableau.com/learn/training>